

ROZEZNANIE RYNKU NR 11/07/2023

Niniejsze rozeznanie rynku prowadzone jest w związku z realizacją przez Grantobiorcę **Grupa Zdrowie Warszawa Szymanowskiego Sp. z o.o.** projektu numer **UM.POZ.W-3519.2022-00/3284/276**.

Do niniejszego zapytania nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych. (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Zamawiającego

Grupa Zdrowie Warszawa Szymanowskiego Sp. z o.o., ul. Szymanowskiego 6/61A, 03-477 Warszawa, NIP: 113-287-23-41, REGON: 147040468, KRS: 0000492174.

2. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją projektu **UM.POZ.W-3519.2022-00/3284/276** w ramach Programu - Dostępność Plus dla Zdrowia **Grupa Zdrowie Warszawa Szymanowskiego Sp. z o.o.** kieruje zapytanie o wycenę następujących elementów Projektu:

<u>Lp.</u>	<u>Nazwa urzędnika / Nazwa Zadania</u>	<u>Parametry brane pod uwagę przy wyborze oferenta</u>	<u>Ilość sztuk</u>
1.	Szkolenie personelu z zakresu umiejętności komunikacji z osobami o szczególnych potrzebach	<ul style="list-style-type: none"> -ilość osób przeszkolonych -cena -uzyskanie certyfikatów ukończenia szkolenia -zakres szkolenia obejmujący kompetencje zawarte w ustawie o dostępności -zgodność z założeniami projektu Dostępność Plus -program szkolenia -ilość godzin szkoleniowych -szkolenie stacjonarne <p>Minimalny program szkolenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja jako podstawa ustalania stosunków wzajemnych z pacjentami ze szczególnymi potrzebami 2. Ogólne zagadnienia dotyczące komunikacji międzyludzkiej 3. Specyfika komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami 4. Budowanie motywacji personelu do przestrzegania zasad komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami 5. Techniki wzmacniające kontakt z pacjentem z różnych grup szczególnych potrzeb 6. Rodzaje i funkcja pytań 7. Poziomy słuchania, słuchanie aktywne 8. Komunikaty werbalne i niewerbalne 9. Bariery komunikacyjne, specyfika kontaktu z osobami z niepełnosprawnościami 	8 osób

	<p>10. Efektywne metody komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami, w tym niepełnosprawnymi o różnych rodzajach dysfunkcji</p> <p>11. Kulturowe i społeczne konteksty stereotypów w działalności praktycznej z osobami z niepełnosprawnościami i ze szczególnymi potrzebami</p> <p>12. Przeciwdziałanie stereotypom – budowanie postawy akceptacji i przestrzegania zasad komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami</p> <p>13. Tworzenie sprzyjającej atmosfery komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami</p> <p>14. Komunikacja osób z niepełnosprawnościami o szczególnych potrzebach komunikacyjnych</p> <p>15. Dodatkowe, alternatywne kanały i metody komunikacji</p> <p>16. Praca z osobami z niepełnosprawnościami, stanowiska przystosowane</p> <p>17. Analiza stanu i podejmowanie działań poprawiających jakość komunikacji, szczególnie przestrzennej z osobami ze szczególnymi potrzebami</p> <p>18. Komunikacja alternatywna i wspomagająca, czyli jak rozpocząć rozmowę z pacjentem niemówiącym</p> <p>19. Poziomy umiejętności komunikacyjnych</p> <p>20. Partner komunikacyjny (pacjent) – definicja, rola kadry medycznej w wprowadzaniu komunikacji</p> <p>21. Rozwiązania wizualne AAC w placówce medycznej</p> <p>22. Narzędzia w komunikacji alternatywnej i wspomagającej – technologia niska i wysoka, omówienie narzędzi</p> <p>23. Wykorzystywanie nowoczesnych technologii w komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami</p> <p>24. Zastosowanie:</p> <ul style="list-style-type: none">- pętli indukcyjnej- systemów FM, IR, Bluetooth- czytników tekstu- innych rozwiązań <p>25. Zasady savoir-vivre’u obowiązujące w kontaktach z osobami z różnymi rodzajami niepełnosprawności</p> <p>26. Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym i ich rozwiązywanie</p> <p>27. Trendy rozwojowe w zakresie komunikacji</p>	
--	---	--

3. Termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w formie:

- a) elektronicznej na **dostepnocplus@grupazdrowie.pl** albo
- b) pocztą tradycyjną, kurierem albo
- c) dostarczyć osobiście na adres: **ul. Szymanowskiego 6/61A, 03-477 Warszawa** nie później niż do dnia 28.07.2023 r.

Za datę złożenia oferty rozumie się datę wpływu oferty do Zamawiającego.

Termin związania ofertą upływa po 60 dniach licząc od ostatniego dnia terminu do składania ofert.

4. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi:

- zmiana harmonogramu rzeczowo – finansowego lub zmiana harmonogramu płatności, w oparciu o który realizowany jest Projekt,
- zmiana właściwości technicznych umowy, w tym braku możliwości realizacji umowy w oparciu o przewidziane właściwości techniczne;
- nieprzewidziana w dacie zawierania umowy okoliczność mająca wpływ na realizację umowy;
- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy.

5. Dodatkowe informacje

- a) zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z podmiotami, które złożyły ofertę w celu uzyskania szczegółowych informacji o złożonej ofercie oraz prawo żądania przedłożenia niezbędnej dokumentacji potwierdzającej cenę i specyfikację oferowanych elementów,
- b) Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia rozeznania rynku w następujących przypadkach:
 - i. jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - ii. zmiana wytycznych lub innych dokumentów programowych mających istotny wpływ na realizację projektu oraz realizacji Zapytania ofertowego.

Niniejsze rozeznanie rynku nie zobowiązuje Zamawiającego do żadnego określonego działania, w tym:

- a) do akceptacji oferty oraz do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty;
- b) Zamawiający nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.

Pieczęć firmy:.....