

Szacowanie Wartości Zamówienia NR FZ9/F210/2026

W ramach procedury Szacowania Wartości Zamówienia w związku z zamiarem przystąpienia do projektu realizowanego przez Narodowy Fundusz Zdrowie pn. „Wsparcie podstawowej opieki zdrowotnej (POZ)” Numer Projektu NFZ (FENX.06.01-IP.03-001/23) zapraszamy do składania kalkulacji cen ofertowych na przedmiot zamówienia opisany w pkt 2.

Do niniejszego zapytania nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych. (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Rozeznającego

Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej „Sana Med” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Osiedle Dywizjonu 303 2, 31-871 Kraków, NIP: 6751237148

2. Opis przedmiotu zamówienia

Lp.	Nazwa urządzenia / Nazwa Zadania	Parametry brane pod uwagę przy wyborze oferenta	Ilość sztuk
1.	Otoskop	- wzierniki wielokrotnego użytku - długa żywotność diody LED - duże powiększenie - oświetlenie światłowodowe	10

Cenę ofertową należy przedstawić jako cenę: jednostkową, netto, podatek VAT, brutto, sumę vat i sumę brutto.

3. Sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w formie:

- a) elektronicznej na feniks@grupazdrowie.pl albo
- b) dostarczyć osobiście na adres: Grupa Zdrowie Sp. z o.o. ul. Młodzieżowa 13 lok 9, 09-100 Płońsk nie później niż do dnia 09.03.2026r.

4. Dodatkowe informacje

- a) Szacujący zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z podmiotami, które złożyły ofertę w celu uzyskania szczegółowych informacji o złożonej ofercie oraz prawo żądania przedłożenia niezbędnej dokumentacji potwierdzającej cenę i specyfikację oferowanych elementów,
- b) Szacujący zastrzega sobie możliwość unieważnienia rozeznania rynku lub jego zmiany bez podania przyczyny.

Niniejsze Szacowanie Wartości Zamówienia nie zobowiązuje Szacujący do żadnego określonego działania, w tym:

- a) do akceptacji oferty oraz do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty;
- b) Szacujący nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.